

Olivicoltura ed elaiotecnica in Portogallo

L'INTERESSE PRINCIPALE DELL'AGRICOLTURA PORTOGHESE È LA PRODUZIONE DI OLIO DI OLIVA, CON CIRCA IL 96% DELLA PRODUZIONE DI OLIVE DESTINATE A FAR CONOSCERE QUESTO PRODOTTO. L'OBIETTIVO DI QUESTO STUDIO È STATO QUELLO DI SVOLGERE UNA RICERCA TECNICO-COMMERCIALE RIVOLTA ALLE RICERCHE DI MERCATO NEL SETTORE OLEARIO IN PORTOGALLO E ANALIZZARE NEL COMPLESSO LA FILIERA DI OLIO DI OLIVA PER CONOSCERE LA DIMENSIONE ATTUALE DI PRODUZIONE DI OLIO DI OLIVA, LE TENDENZE DI SVILUPPO E DI RICERCA DEL SETTORE. PER QUESTA RICERCA È STATA CREATA UNA BANCA DATI CON INFORMAZIONI SUI FRANTOI IN PORTOGALLO. PER REALIZZARE QUESTA BANCA DATI È STATO CONDOTTO UN SONDAIO IN ALCUNI SITI, LEGATI ALLA PRODUZIONE DI OLIO D'OLIVA IN PORTOGALLO, COME IL SITO DEL MINISTERO DELL'AGRICOLTURA, PAGINE GIALLE DEL PORTOGALLO, CASA DO AZEITE E ATTRAVERSO IL CONTATTO DIRETTO CON ALCUNE IMPORTANTI ASSOCIAZIONI E COOPERATIVE DI PRODUZIONE DI OLIO DI QUESTO PAESE. DOPO AVER PREPARATO LA BANCA DATI, È STATO INVIATO UN QUESTIONARIO AI FRANTOIANI PER AVERE INFORMAZIONI GENERALI SUL FRANTOIO, SUI PROCESSI DI TRASFORMAZIONE, INFORMAZIONI SU PRODOTTI E MACCHINARI, INFORMAZIONI COMMERCIALI RELATIVE AL MARKETING ED AI SERVIZI CONNESSI. DA 97 FRANTOI INTERVISTATI SI È OSSERVATO CHE LA MAGGIOR PARTE DI QUESTI SONO DI RECENTE ACQUISIZIONE (ACQUISITI NEGLI ULTIMI CINQUE ANNI). È STATO OSSERVATO UN AUMENTO DELLA CAPACITÀ PRODUTTIVA GRAZIE ALLA SOSTITUZIONE DI SISTEMI TRADIZIONALI (IMPIANTI A PRESSE E FRANTOI A MOLAZZE) CON IL SISTEMA CONTINUO (FRANGITURA MECCANICA, ESTRAZIONE CENTRIFUGA-DECANTER A DUE FASI). CONCLUDENDO POSSIAMO AFFERMARE CHE IL PORTOGALLO NEGLI ULTIMI ANNI HA SUBITO UN CAMBIAMENTO NEL SETTORE DELLA PRODUZIONE DELL'OLIO DI OLIVA E QUESTO GRAZIE ALLA MODERNIZZAZIONE DEI FRANTOI CHE HANNO PORTATO AD AUMENTARE LA CAPACITÀ PRODUTTIVA, COMPENSANDO IL CRESCENTE CONSUMO.

PAROLE CHIAVE: PORTOGALLO, OLIO D'OLIVA, MERCATO, PRODUZIONE.

OLIVE AND OLIVE OIL EXTRACTION IN PORTUGAL

THE DOMINANT AGRICULTURAL ACTIVITY IN PORTUGAL IS THE PRODUCTION OF OIL, WITH ABOUT 96% OF THE OLIVES PRODUCED AIMED AT MAKING THIS PRODUCT. THIS STUDY AIMED TO DEVELOP A TECHNICAL COMMERCIAL RESEARCH PROJECT DIRECTED AT MARKETING RESEARCH IN THE OIL SECTOR IN PORTUGAL, REVIEWING THE PRODUCTION CHAIN OF OLIVE OIL IN ITS COMPLEX: CURRENT SIZE, DEVELOPMENT TRENDS AND RESEARCH IN THE SECTOR. A DATABASE WAS SET UP BASED ON INFORMATION FROM THE MILLS OF PORTUGAL. TO BUILD THIS DATABASE WE CONDUCTED A SURVEY ON SOME SITES IN PORTUGAL RELATED TO THE PRODUCTION OF OLIVE OIL SUCH AS THE WEBSITE OF MINISTRY OF AGRICULTURE, YELLOW PAGES OF PORTUGAL, HOUSE OF OIL AND THROUGH DIRECT CONTACT WITH SOME IMPORTANT ASSOCIATIONS AND COOPERATIVES OIL PRODUCTION IN THAT COUNTRY. AFTER CREATING THE DATABASE A QUESTIONNAIRE WAS GIVEN TO MILLS, ASKING FOR GENERAL INFORMATION ABOUT THE MILL, ON PROCESSING, PRODUCT AND MACHINERY, BUSINESS INFORMATION AND RELATED MARKETING AND SERVICES. OF THE 97 MILLS SURVEYED, IT WAS OBSERVED THAT MOST OF THEM ARE CONSIDERED AS NEW MILLS (ACQUIRED IN THE LAST FIVE YEARS). AN INCREASED PRODUCTION CAPACITY, AND THE REPLACEMENT OF TRADITIONAL SYSTEMS (USING PRESS AND STONE MILLS) FOR CONTINUOUS SYSTEMS (USE OF HORIZONTAL CENTRIFUGAL TWO-PHASE MILLS AND METAL) WERE OBSERVED. WE CONCLUDE THAT PORTUGAL, IN RECENT YEARS, HAS UNDERGONE A CHANGE IN THE SECTOR OF OLIVE OIL AND THIS CAN BE SEEN THROUGH THE MODERNIZATION OF THE MILLS TO INCREASE PRODUCTION CAPACITY, OFFSETTING THE INCREASE IN PRODUCTION AND INCREASING CONSUMPTION.

KEYWORDS: PORTUGAL, OLIVE OIL, MARKET, PRODUCTION

M.A. CARVALHO LIMA DE JESUS*,
R. GUCCI

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE FEIRA
DE SANTANA (UEFS)
BAHIA, BRASIL

* CORRESPONDING AUTHOR:

Dr.ssa M.A. Carvalho Lima De Jesus
tel. - fax: 55 75 32248309
e-mail: airamcarvalho@gmail.com