

Determina N. 18/2017 del 10/02/2017

Oggetto: Determina a contrarre per l'espletamento delle richieste di offerta, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. a) del D. Lgs 50/2016, per l'affidamento di un servizio definizione e implementazione per una strategia di marketing da completare entro il 2017.

### Il Direttore Generale

- Visto il D. Lgs. 18/04/2016, n. 50 e, in particolare, il comma 2 dell'art. 32 che prevede che, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti decretino o determinino di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;
- Considerato che per Innovhub SSI è di importanza strategica aumentare gli introiti derivanti dalla vendita di servizi analitici, anche per compensare l'andamento negativo della riscossione dei contributi sulle importazioni;
- Ritenuto opportuno, a tal fine, provvedere a ridefinire una strategia di marketing basata sui seguenti passaggi:
  - PARTE 1: Analisi e Strategia
    - Fase 1: analisi della clientela analisi volta a comprendere le tipologie di clienti serviti e le motivazioni d'acquisto e il customer journey
    - Fase 2: Definizione della Value Proposition : elaborazione della strategia di rafforzamento della Value Proposition, redazione della strategia di esecuzione, elaborazione del marketing master plan, pianificazione degli strumenti operativi rispetto alle ipotesi di budget di spesa e ricavi, elaborazione del documento di fine fase e presentazione dei risultati
  - PARTE 2: Implementazione
    - Identificazione di test di quanto prodotto nella Fase 2 della Parte 1, affiancamento - e formazione, ove necessaria - al personale interno nella loro implementazione, raccolta e analisi dei risultati, adeguamento ove necessario di quanto prodotto nella Fase 2 per sua successiva implementazione in piena scala nel 2018; supporto nella scelta dei fornitori per l'attuazione del piano;
- Ritenuta la necessità di acquisire un servizio di assistenza marketing per l'implementazione di quanto sopra esposto;
- Considerato che per il servizio in questione è possibile stimare un importo massimo di euro 39.000,00 + IVA e oneri di legge, così determinato in relazione a servizi analoghi di consulenza strategica di cui l'Azienda ha usufruito in passato;



Determina N. 18/2017 del 10/02/2017

- Visto che per l'affidamento del servizio si intende procedere in via diretta ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera a) del D. Lgs. n. 50/2016, previo invito di almeno tre operatori a formulare un'offerta e successiva valutazione comparativa dei preventivi acquisiti in relazione ai seguenti parametri:
  - esperienza diretta nel marketing di servizi assimilabili a quelli offerti da Innovhub SSI (servizi ad alto contenuto tecnico e scientifico);
  - conoscenza diretta ed approfondita dei settori di riferimento e dei potenziali mercati di sbocco di Innovhub SSI ;
  - titoli di servizio e professionali;
  - caratteristiche delle risorse professionali destinate allo svolgimento del servizio;
  - qualità complessiva della proposta (modalità di prestazione del servizio, eventuali elementi migliorativi rispetto a quanto richiesto, qualità dell'approccio e delle proposte di implementazione, quantificazione degli obiettivi da conseguire);
  - offerta economica.
- Tenuto conto che esigenze di economicità procedimentale e semplificazione motivano il ricorso all'anzidetta modalità di affidamento, fatto salvo l'interesse di Innovhub SSI a che questo abbia luogo previa verifica circa l'insussistenza in capo all'affidatario delle cause di esclusione di cui all'art.80 del D. Lgs n. 50/2016;
- Ritenuto quindi di procedere all'invio di apposita Richiesta di Offerta tramite e-mail invitando gli operatori al momento individuati;

determina

- 1) di autorizzare l'avvio della procedura di affidamento del servizio descritto in premessa ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D. Lgs n. 50/2016, previa richiesta di almeno tre preventivi e per una spesa complessiva massima stimata in euro 39.000,00 + IVA e oneri di legge.

Il Direttore Generale  
(Attilio Martinetti)

Ufficio Acquisti

Responsabile della gestione della procedura: Daniele Colombo