



L'innovazione nei materiali: tra effetti barriera ed esigenza di riciclabilità

Felice Ursino: Innovation&QA Director

Milano, 24/11/2021



Sacchital  Progettazione e sviluppo di accoppiati a base CARTA



 Progettazione e sviluppo di accoppiati a base ALLUMINIO



 Specialisti in poliaccoppiati e film plastici fino a 5 ply



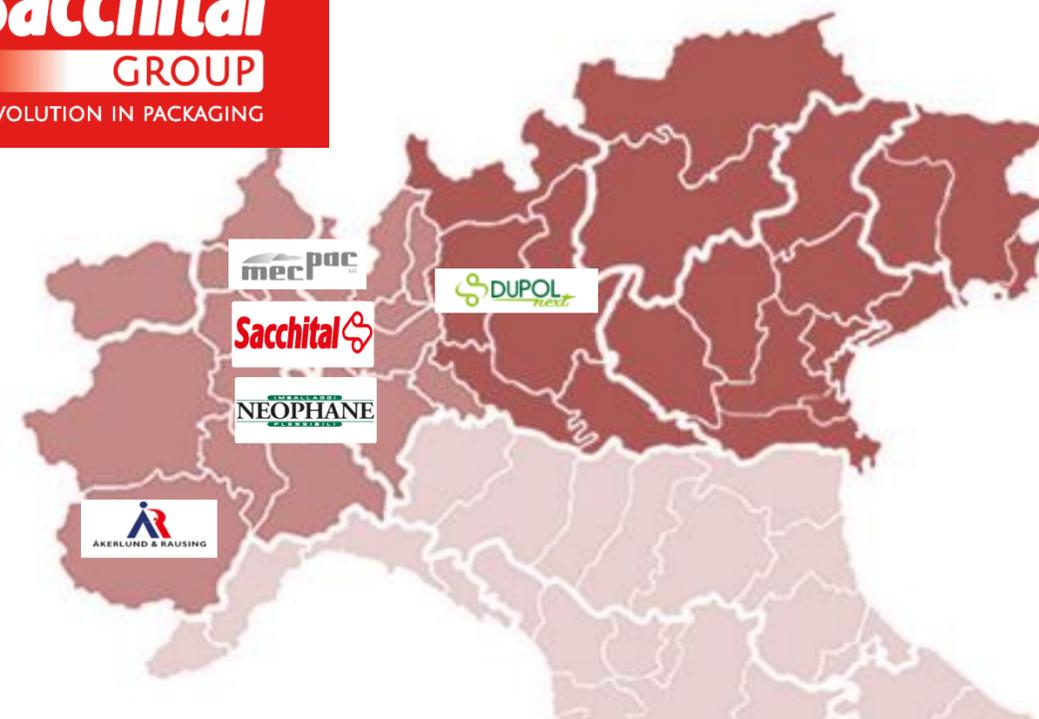
 Specialisti in Extrusion Coating e nella lavorazione di CARTA e CARTONCINO



 Specialisti nella STAMPA FLESSOGRAFICA in alta definizione

5 siti produttivi specializzati Oltre 75 anni di esperienza

 **Sacchital**
GROUP
R-EVOLUTION IN PACKAGING



- ✓ **Cilindri intercambiabili tra i 5 stabilimenti**
- ✓ **Full Back-up service**
- ✓ **Tecnologie avanzate e alto grado di specializzazione**
- ✓ **Personale altamente qualificato**

Oggi le aziende sono orientate verso la **progettazione di un packaging sostenibile per ridurre il proprio impatto ambientale**, favorendo il riciclo ed evitando lo spreco e l'utilizzo di materiali non necessari.



Le nostre soluzioni si prestano a svariate **applicazioni** declinabili su numerose **categorie merceologiche** e personalizzabili in base alle diverse **esigenze tecniche, funzionali ed estetiche**.

**Il packaging:
Sempre più
circolare e
Sostenibile**

I vantaggi della carta da tradizione a innovazione

- ✓ Naturalmente biodegradabile, compostabile e rinnovabile.

La carta è sostenibile per natura.

- ✓ Il packaging riciclabile nella carta offre un importante vantaggio in termini di valore percepito del brand.

- ✓ Rafforza l'espressione della **visione e dei valori di sostenibilità aziendale** e porta il consumatore ad attribuire un **senso di qualità, genuinità ed ecosostenibilità** al prodotto.

**Il Packaging
in carta:
un evergreen**



✓ Carta certificata FSC®



✓ Recuperabile
nella raccolta della carta



✓ Shelf-life garantita



✓ Tecnologie di
coating
avanzate

✓ Certificato
secondo il
metodo
Aticelca

✓ Proprietà di
Alta barriera



✓ Look genuino e
tradizionale

✓ Elevata qualità di stampa & «Paper Touch»
per un immediato effetto green

Il packaging In carta



>80%
CARTA
PAPER



Il marchio della
gestione forestale
responsabile



- ✓ **Imballo riciclabile in Classe B Aticelca! UNI 11743**
- ✓ **> 80% CARTA Separabile nella raccolta differenziata della carta**
- ✓ **Carta certificata proveniente da foreste gestite responsabilmente.**
- ✓ **70% di Plastica in meno rispetto ai packaging tradizionali**
- ✓ **Proprietà di alta barriera – Shelf- life garantita**
- ✓ **Vassoio termoformabile o preformato, con possibilità di stampa 100% personalizzata**



La carta che fa la differenza



La “Recyclability Challenge”: Come definire la riciclabilità del pack in carta?

UNO SGUARDO ALL'EUROPA

Nel mese di aprile 2019 è stata pubblicata da UNI, Ente di Normazione Italiano, la norma **UNI 11743:2019** dal titolo “Carta e cartone –**Determinazione dei parametri di riciclabilità di materiali e prodotti a prevalenza cellulosa**”.

La norma UNI riprende interamente la procedura di laboratorio del **metodo di prova Aticelca 501:2017**, elevandolo a norma nazionale. Il passaggio a norma UNI offre la possibilità di presentare la norma al CEN, l'Ente di normazione europeo, aprendo alla possibilità in futuro di diventare norma europea.

Ad oggi, nei vari Paesi Europei, in mancanza di una norma condivisa a livello europeo, il criterio di riciclabilità del packaging può variare da un Paese all'altro e si basa sul contenuto di carta di cui il pack è composto:




≥ **60%** Carta +
Certificazione
Aticelca


≥ **60%**
Carta


≥ **85%**
Carta


≥ **95%**
Carta

Il packaging compostabile



✓ Certificazione
OK Compost Industrial
secondo la UNI EN 13432



- ✓ **Idoneo al confezionamento** di svariati generi di prodotti alimentari
- ✓ **Carta e biopolimeri** da fonti rinnovabili
- ✓ **Certificazione FSC®**
- ✓ Proprietà di **alta barriera** per garantire la Shelf-life
- ✓ **Tecnologie di coating** avanzate
- ✓ Stampa HD con **inchiostri compostabili**

✓ **Food Contact**
Approved

✓ Pack **smaltibili nel rifiuto organico**



compoflex SYSTEM®

- ✓ Idoneo al **confezionamento di alimenti** che non necessitano di proprietà di barriera
- ✓ Biopolimeri da **fonti rinnovabili**
- ✓ Ottima **resistenza meccanica**
- ✓ Ottima stampabilità **con inchiostri compostabili**
- ✓ Buona **trasparenza** per la visibilità del prodotto
- ✓ **Shelf-life** in linea con i pack tradizionali

Da rifiuto a risorsa... un packaging vincente



WINNER
OSCAR DELL'IMBALLAGGIO™
BEST 2021
PACKAGING



Da un progetto
100% "Made in Italy"
È nato il **packaging
compostabile**
progettato per
l'Economia Circolare.

Per maggiori
informazioni:
itscompostable.com

compoflex SYSTEM®

Sostenibilità Come Driver

Il 36% dei consumatori

si dichiara attento all'ambiente nell'operare le proprie scelte d'acquisto.

il 92% degli shoppers

presta attenzione alle comunicazioni in etichetta e ai loghi di sostenibilità ambientale.

il 71% degli italiani

è disposto a cambiare il negozio in cui fa la spesa a favore di un punto vendita che offre prodotti con un packaging più green.

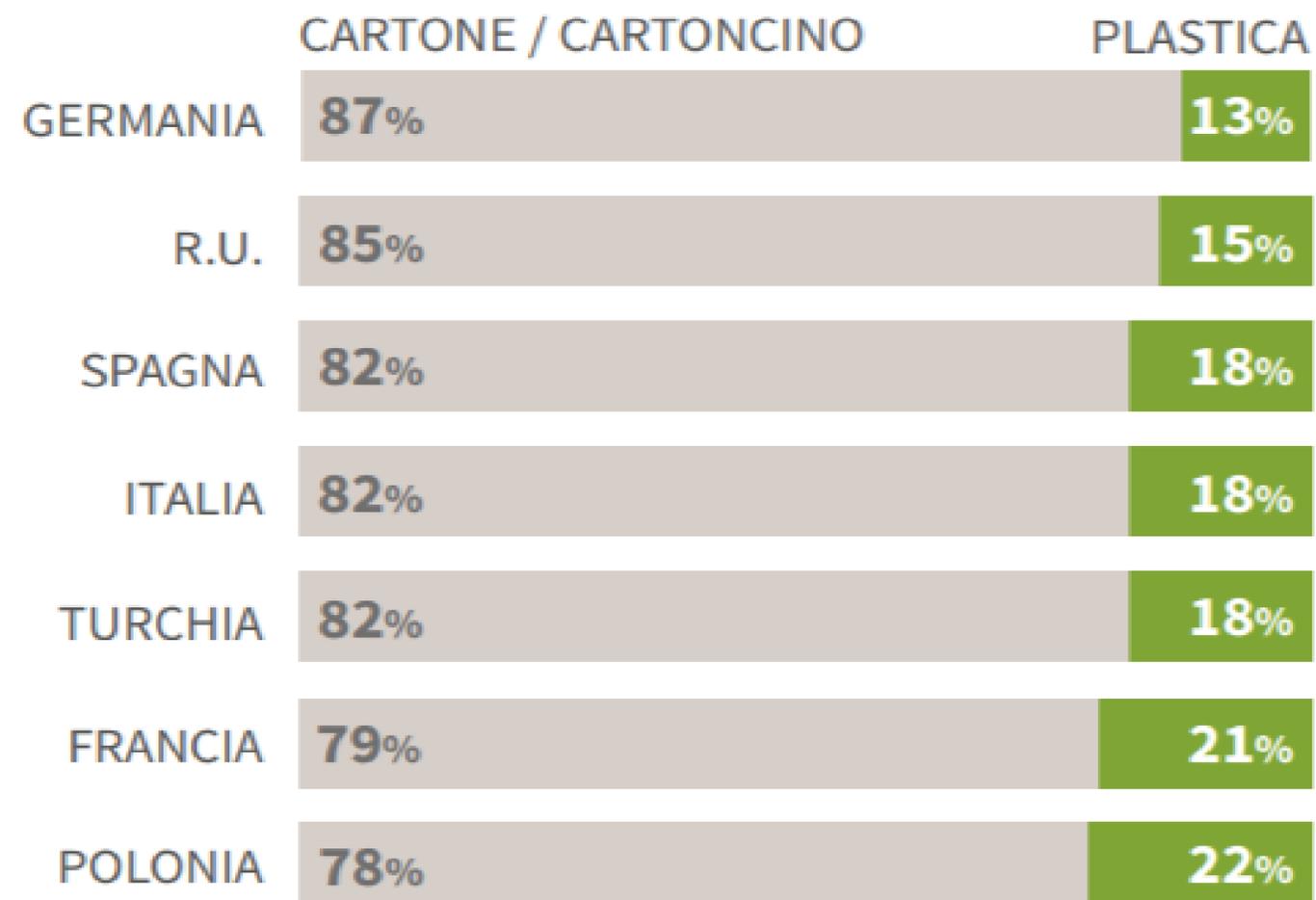
**Dati tratti da: Osservatorio Packaging del Largo Consumo
– Nomisma e SpinLife Università di Padova 2019**

Carta Vs. Plastica

(Studio Pro Carton, 2018)

Se lo stesso prodotto fosse confezionato con due tipi di packaging diversi: uno in plastica e uno in cartone, quale sceglierebbe?

Quattro consumatori su cinque (81%) hanno affermato che, data la possibilità di scelta, opterebbero per il packaging in cartone/cartoncino piuttosto che per quello in plastica. Gli acquirenti in Germania (87%) e nel Regno Unito (85%) sono i più propensi a scegliere il cartone rispetto alla plastica, ma anche nei paesi in cui le percentuali non sono altrettanto alte, il cartone/cartoncino risulta comunque la prima scelta.



Packaging in carta

secondo Brand Owner e Retailer



CARTA: RICICLABILE, LEGGERA, BIODEGRADABILE E SOSTENIBILE

Uno studio **Pro Carton**, condotto in collaborazione con Smithers Pira, ha valutato **la percezione della sostenibilità nel packaging tra i Retailer e i Brand Owner**:

- **Il 96%** degli intervistati ritiene che **il packaging sostenibile sia importante per il proprio business**.
- La **riciclabilità** è ritenuta il fattore più importante: **l'81% la definisce 'importante', il 48% addirittura 'critica'**.
- **Riciclabilità (29,2%), rinnovabilità (19,6%) e leggerezza (15,5%)** sono i fattori più importanti per definire il packaging 'sostenibile'. 1/3 degli intervistati ritiene che la sostenibilità sia un aspetto già integrato nelle loro politiche aziendali, mentre i restanti sostengono che sta assumendo un'importanza crescente.
- **I principali obiettivi della sostenibilità (e del contenimento dei costi) sono la riduzione del peso e dei rifiuti**. Il 62% dei proprietari di marchi e dei rivenditori prevedono una crescente esigenza di sostenibilità nel packaging.
- **La carta occupa il primo posto per tutti i criteri di sostenibilità**, ad eccezione della leggerezza, per la quale occupa il secondo posto. Le plastiche sono considerate difficili da riciclare, possono usare risorse non sostenibili e contenere sostanze chimiche pericolose.
- [Pro Carton Sustainability Study_it_neu.qxp](#)

La carta è da sola la “ultimate solution” oggi?

PACKAGING IN CARTA: LIMITI E SFIDE DEL MOMENTO



- Oggi ci scontriamo con un **parco macchine di packaging nato per film plastici**
- Ci vorrà del tempo affinché le macchine si adeguino
- **Le barriere ai gas spesso non sono adeguate** e, se lo sono, aggiungono complessità estrema (e costi) all'imballaggio e alla sua riciclabilità
- **La legislazione internazionale** è assolutamente **frammentata**

In viaggio...

SECONDO NOI SIAMO NEL BEL MEZZO DI UN VIAGGIO DA FARE A TAPPE

- **SUBITO**

- **Soluzioni intermedie equilibrate** e disegnate attorno all'attuale parco macchine
- **Soluzioni semplificate** nella scelta dei materiali e che portino **valore aggiunto anche nella gestione del fine vita**
- Soluzioni Economicamente sostenibili



- **MEDIO TERMINE**

- Sviluppo **substrati cartacei idonei a rimpiazzare i poliaccoppiati**
- **Adeguamento processi produttivi** converter
- **Adeguamento parco macchine**
- **Sostenibilità economica**

Grazie!





**The question is not whether a world
without plastic pollution is possible.
But what we will do together
to make it happen.**

Ellen MacArthur Foundation

Felice Ursino

INNOVATION & QA DIRECTOR



felice.ursino@sacchital.com



+39 335 426 884

